71 %

Sieben von zehn Salzburgerinnen und Salzburgern kennen RTS.

344.000 Personen ab 16 Jahren haben schon von RTS gehört oder gelesen. 2020 waren es 49 %, 2025 66 %.

82.000
Personen sehen RTS täglich oder mehrmals wöchentlich (24 % der RTS-Kenner)

65 %
der RTS-Kenner gefällt das Programm sehr oder eher gut, bei regelmäßigen Sehern 95 %

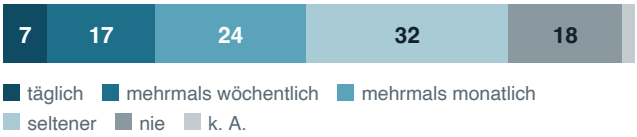
77 %
halten ein regionales TV-Angebot für sehr oder einigermaßen wichtig

Nutzung

Wie oft und wie lange Salzburgerinnen und Salzburger RTS sehen.

Sehhäufigkeit

Basis: RTS-Kenner (n=570), Angaben in %



Täglich: 4 % (2025) auf 7 % (2026). Mehrmals monatlich: 18 % auf 24 %.

Zuletzt gesehen

Basis: alle Salzburger ab 16 Jahren, hochgerechnet (n=800)

in den letzten 1–2 Tagen	9 %
in den letzten 3–4 Tagen	8 %
in der letzten Woche	11 %
im letzten Monat	12 %
in den letzten 2–3 Monaten	4 %
ist schon länger her	14 %

Verweildauer

Basis: zumindest gelegentliche Seher (n=480)

1–3 Minuten	7 %
4–10 Minuten	17 %
11–20 Minuten	26 %
21–30 Minuten	19 %
länger als 30 Minuten	17 %
zappt sofort weiter	8 %

Bevorzugte Tageszeit für RTS

Basis: RTS-Kenner (n=570), Mehrfachnennung

18–21 Uhr	48 %
21–24 Uhr	18 %
15–18 Uhr	16 %
12–15 Uhr	9 %
8–12 Uhr	7 %
vor 8 Uhr	5 %
nach 24 Uhr	1 %

Kern-Fernsehzeit insgesamt: 18–21 Uhr (66 %) und 21–24 Uhr (45 %).

Zielgruppen und Region

RTS ist in allen Altersgruppen und Regionen bekannt. Unter 35-Jährige schauen am häufigsten.

Bekanntheit nach Alter und Region

Basis: alle Befragten (n=800)

gesamt	71 %
unter 35 Jahre	71 %
35–59 Jahre	75 %
60 Jahre und älter	66 %
Salzburg Nord	71 %
Salzburg Süd	73 %
Stadt	75 %
Land (unter 5.000 EW)	67 %

Sehhäufigkeit nach Alter

Basis: RTS-Kenner (n=570)

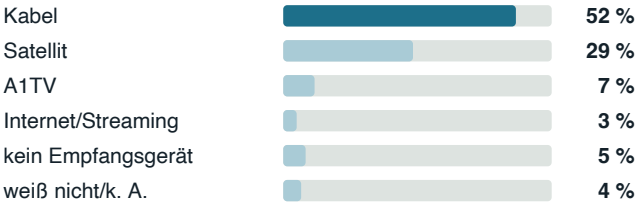
	täglich / mehrmals wöchentl.	mehrmals monatl.
unter 35 Jahre	37 %	11 %
35–59 Jahre	14 %	30 %
60 Jahre und älter	27 %	27 %

Verbreitung und Empfang

Kabel ist der wichtigste Empfangsweg. Wer über Kabel empfängt, kennt RTS am besten.

TV-Empfang im Land Salzburg

Basis: alle Befragten (n=800), Angaben in %



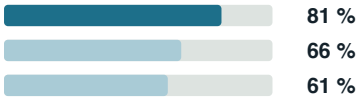
Empfang nach Region

Basis: alle Befragten (n=800)

	Kabel	Satellit	A1TV
Salzburg Nord	44 %	32 %	7 %
Salzburg Süd	61 %	26 %	6 %

Nord: Stadt, Umgebung, Flachgau. Süd: Tennengau, Pongau, Pinzgau, Lungau.

RTS-Bekanntheit nach Empfangsart

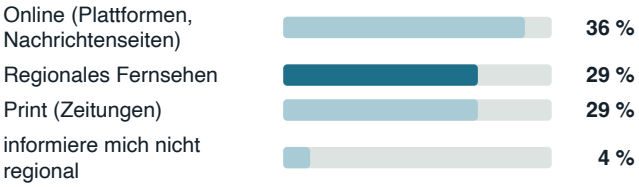


Regionale Medien in Salzburg

Regionale Information ist gefragt. Online liegt vorn, regionales Fernsehen und Print folgen gleichauf.

Hauptquelle für regionale Information

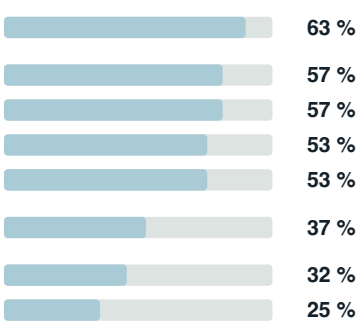
Basis: alle Befragten (n=800)



Regionales Fernsehen: 29 %, das sind rund 140.000 Personen. Bei den ab 60-Jährigen sind es 34 %.

Das interessiert bei regionalen Medien

Basis: alle Befragten (n=800), Mehrfachnennung



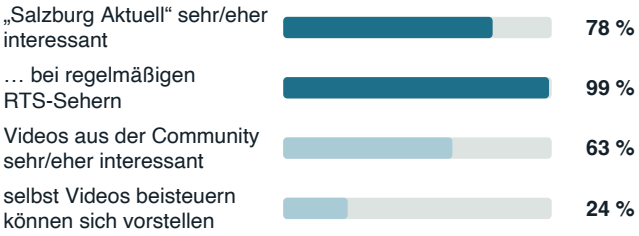
Regelmäßige RTS-Seher (n=135) nennen vor allem Wetter (71 %), Chronik (68 %) und Lokales (62 %).

Ausblick: neue Formate und digitale Wege

Das Interesse an „Salzburg Aktuell“ ist hoch, der Livestream ist der beliebteste neue Empfangsweg.

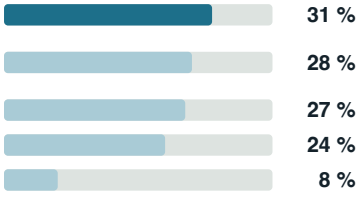
Interesse an neuen Angeboten

Basis: alle Befragten (n=800)



Gewünschte Empfangswege

Basis: RTS-Kenner (n=570), Mehrfachnennung



42 % würden eine RTS-App mit Mediathek und Livestream nutzen, bei den unter 35-Jährigen 63 %.

Studiendesign

Quelle: Demox Research, Reichweiten- und Marktanalyse RTS Regional TV Salzburg, Juni 2026.

Befragungszeitraum 08.–19.06.2026. Grundgesamtheit: Salzburger Bevölkerung ab 16 Jahren (484.784 Personen, Statistik Austria, Stand 01.01.2025). Befragungsgebiet: Land Salzburg. Methode: CATI und CAWI. Stichprobe: 800 Personen, Schwankungsbreite maximal ±3,5 %. Bei Teilgruppen (z. B. regelmäßige RTS-Seher, n=135) ist die Schwankungsbreite größer. Personenzahlen sind Hochrechnungen auf die Grundgesamtheit. Rundungsbedingt können Summen von 100 % abweichen.